



コーポレートマークの刷新

電気通信に特化した工事用資材の調達と販売を中心とした卸業から、一般物流市場をターゲットとした倉庫業へのドメインチェンジを誓い、コーポレートマークを刷新しました。

3色の輪は事業運営の基盤となる経営方針であり、オレンジ色は「お客様の信頼確保」、緑色は「経営基盤の確立」、黄色は「安全と健康の増進」を意図し、相互に重なり合い、元気が出るビタミンカラーを選定しました。

また、中央のSLSはSiwa Logistic Station(志和物流基地)の頭文字をとって、「やさしい」、「ソフト」、「ワクワクする」印象を与える丸文字(銀枠の縁取)でデザインしました。

このコーポレートマークとともに、私たちは一丸となって、新たな物流ビジネスの創出と拡大に挑戦していきます。

